

VASCO FERREIRA DOS SANTOS, CEO ésisistemas

«O NOSSO
COMPROMISSO VAI
ALÉM DE NÓS MESMOS
E BASEIA-SE EM INVESTIR
TAMBÉM NO SUCESSO
DOS NOSSOS CLIENTES»



A ÉSISTEMAS INICIOU ACTIVIDADE EM 2003. QUAL É A VOSSA MISSÃO E O QUE MUDOU NO VOSSO CORE BUSINESS AO LONGO DESTES MAIS DE 20 ANOS?

[VFS] sim, verdade. Dia 21 de Fevereiro fizemos 22 anos de existência. A ideia inicial era trabalhar o mercado educativo muito centrado no ensino básico e superior, na formação e também nas empresas. Hoje, a ésisistemas cria e agrega valor na distribuição de produtos tecnológicos e em soluções audiovisuais para diversas áreas que desde o corporate, administração pública, retalho, banca, ginásios, museus, casinos, hotéis, saúde, hospitalidade, segurança, turismo até ao entretenimento. Fazemos parte de um grupo de empresas nacionais e internacionais, que pretende reconhecer e diferenciar a indústria audiovisual e por isso, apesar de todos os percalços globais, geopolíticos e económicos, pretendemos adaptar a tecnologia ao universo de cada cliente de forma a conectar pessoas em toda a parte, independentemente da forma como comunicam.

A nossa missão

Ser uma empresa de desenvolvimento de soluções tecnológicas, que cresce acima do mercado, através de uma superior satisfação dos nossos clientes e agregando cada vez mais valor aos produtos e soluções que oferecemos. "o modelo de negócio da empresa tem-se adaptado a um cenário mais competitivo e inovador."

O QUE VOS DIFERENCIA DOS RESTANTES PLAYERS DO MERCADO E QUAL É O PRINCIPAL FACTOR DE SUCESSO?

[VFS] Acreditamos que o carácter e a competência são as chaves do nosso sucesso. Esforçamo-nos para fazer a diferença num negócio que nos apaixonamos diariamente. O nosso compromisso vai além de nós mesmos e baseia-se em investir também, no sucesso dos nossos clientes. O crescimento deve-se à confiança e foco nos parceiros, clientes e fabricantes. Para isso a empresa tem investido em larga escala na qualidade do serviço prestado e acompanhamento nos relacionamentos que tem e cria diariamente. Preocupamo-nos com as experiências que as pessoas têm e acreditamos a responsabilidade é para com os nossos clientes e todos os que utilizam os produtos e serviços que comercializamos. Além disso, é nossa convicção que o respeito e compromisso pelos e com os outros é inegociável. E isso sem dúvida marca a diferença.

QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS DESAFIOS E OPORTUNIDADES QUE ENCONTRAM NO MERCADO EM QUE ATUAM?

[VFS] A área audiovisual está a mudar do que é "novidade" ou mais tecnológico, para o que é mais relevante e necessário no nosso dia-a-dia. Quando confrontados com desafios, as pessoas adaptam-se rapidamente. Essa teoria foi testada e comprovada nos últimos anos, especialmente nos locais de trabalho, nas escolas e em nossas casas. A maioria dos trabalhos e tarefas rapidamente se adaptaram ao trabalho à distância e a realizar reuniões através de videoconferência, por exemplo. Os alunos de todas as idades estão a aprender online, e as reuniões a fazerem-se remotamente. E a tecnologia

AV pavimentou o caminho para ajudar as pessoas a superar tudo isto. Os desafios até 2030 resultam em várias tendências emergentes: ligações online e virtuais, mais eficiência nas instalações de alguns equipamentos, gestão remota e distanciamento social orientado pelas tecnologias AV e inteligência artificial que começa a estar em praticamente todo o lado.

A ÉSISTEMAS TEM UMA SÉRIE DE SOLUÇÕES E SERVIÇOS. QUAIS SÃO OS MAIS PROCURADOS PELOS VOSSOS CLIENTES?

[VFS] Criatividade, curiosidade, supercolaboração e exclusividade são objetivos em todos os projetos que desenvolvemos e implementamos, sempre com recurso à mais recente tecnologia e privilegiando as relações de forma holística e duradoura. Temos uma equipa multidisciplinar, com pessoas com competências variadas que oferecem um serviço de valor acrescentado. "o AV e o IT" convergem e as soluções tecnológicas têm uma abrangência e impacto cada vez maior nas sociedades. As soluções imersivas e colaborativas cada vez estão mais presentes e vêm transformando as pessoas na sua forma de ser, pensar, comunicar e trabalhar, ou seja, são os impactos provocados pela transformação digital. E é por este tipo de soluções que as pessoas procuram. O mundo cada vez está mais globalizado e tanto as pessoas como as organizações, pretendem comunicar de forma rápida eficaz e sem grandes custos.

A AUTOMAÇÃO É UMA ÁREA DE APOSTA DA ÉSISTEMAS. QUE TIPOS DE PROJETOS SÃO OS MAIS COMUNS E QUE MAIS-VALIAS OFERECEM?

[VFS] Quando falamos de AV independentemente da nova tecnologia que esteja na "moda" continuamos todos a falar, por exemplo, do tempo que demora a iniciar uma reunião por exemplo. A discussão costumava centrar-se na rapidez com que o projetor se ligava, mas os projetores laser e a redução dos custos a par da crescente disponibilidade de displays de grandes dimensões puseram fim a esse problema. Seguiu-se um período em que pensámos que as etiquetas RFID nos poderiam ajudar nesta tarefa. Contidas no seu cartão de trabalho, elas reconhecê-lo-iam assim que entrasse pela porta, mas nunca tiveram o sucesso que pensávamos. Depois, voltámo-nos para os sistemas de apresentação sem fios, como o Clickshare e outros, que, sem dúvida, aceleraram o processo de início de uma reunião. Mas, mesmo assim, ainda estamos a falar de 1-2 minutos para começar. É melhor do que os 10 ou 20 minutos de há 10 anos, mas nesta altura não deveria ser uma questão de segundos? Agora temos as Salas Microsoft Teams (MTR) versus a tecnologia Bring Your Own Meeting (Traga a sua própria reunião). Uma grande vantagem das MTR, é a possibilidade de clicar e entrar na reunião, o que é intuitivo, rápido e facilita a vida a todos. Será também aqui que nos voltaremos para a inteligência artificial nos próximos anos. A IA saberá quais são as suas preferências em termos de plataforma de vídeo (Zoom/Teams) e que tipo de salas (BYOM ou MTR) prefere e definirá tudo para si nessa sala, ou seja, iluminação, temperatura ambiente, persianas para cima ou para baixo. Porque é que isto é tão importante? Especialmente se estivermos a falar de apenas 1-2 minutos de preparação, não tenho dúvidas de que o utilizador valorizará.

«Desafiamo-nos permanentemente a aprender com o que fizemos hoje para sermos melhores amanhã».

COMO A ÉSISTEMAS ESTÁ A INOVARE A ADAPTAR-SE ÀS NOVAS TECNOLOGIAS E TENDÊNCIAS DO MERCADO?

[VFS] Numa época marcada por rápidos avanços tecnológicos e pela mudança de paradigmas dos espaços e formas de trabalho, é necessário rever as "regras" sobre a forma como os escritórios são construídos, utilizados e geridos. Os espaços devem estar dimensionados para as tarefas e objetivos das equipas e os equipamentos AV são capazes de fazer coisas notáveis agora e no futuro. Nas salas de reunião, todos querem medir ocupação, utilização, produtividades e as câmaras, sensores e a inteligência artificial são muito eficazes de o fazer. Uma nova abordagem requer diferentes tipos e geometrias de espaço, os arquitetos e designers nem sempre estão a par da tecnologia de ponta e por isso o integrador AV é a chave e ajuda a integrar as novas tecnologias, até nos espaços mais tradicionais. A indústria AV deve ser melhor a dizer o que quer e a promover uma melhor visão para isso. As empresas de AV devem estar na conversa desde o início de um projeto, quando os primeiros compromissos com os arquitetos estão a acontecer. Os sucessos desta abordagem são evidentes, mas muitas vezes não é assim que um projeto é gerido. A pandemia transformou a visão de que as pessoas podem trabalhar a partir de qualquer lugar e, por conseguinte, coloca uma nova tónica na finalidade do escritório. Na é sistemas temos o compromisso, não só de vender produtos, mas objetivamente ajudar as pessoas a ter uma melhor experiência audiovisual e a comunicar melhor, no seu dia-a-dia, online, em casa ou no trabalho. Definir estratégias de ciclos de vida dos equipamentos, constantes planos de atualizações, preocupação com necessidades vs budgets, instalação e manutenção equipamentos AV para uma otimização e melhor crescimento das organizações. Estas são algumas das nossas preocupações.

QUAL É A VISÃO DA ÉSISTEMAS PARA O FUTURO E QUE PLANOS TÊM PARA ALCANÇAR ESSES OBJETIVOS ESTRATÉGICOS?

[VFS] A importância da tecnologia AV é crescente na definição do futuro dos espaços de trabalho. À medida que os escritórios evoluem, a procura de soluções audiovisuais inovadoras irá aumentar, oferecendo novas oportunidades para os redefinir. Ao manterem-se à frente dos avanços tecnológicos e ao defenderem as suas necessidades, os profissionais de AV podem desempenhar um papel fundamental na criação dos postos de trabalho de amanhã. Esta transformação exigirá um esforço de colaboração de todas as partes interessadas para garantir que os espaços de escritório não são apenas funcionais, mas também destinos dinâmicos e envolventes para os funcionários. Todas as empresas já adotaram medidas que, pelas suas causas e tentativa de resposta às mudanças, pretendem ser, e são, de natureza estratégica. Contudo estas medidas são, na generalidade tomadas de um modo desgarrado, incoerente, parciais e sem a necessária visão de conjunto e reflexão sobre as principais variáveis. Mas nada impede e possivelmente até a reflexão obriga a que sejam configurados diversos cenários, contempladas diversas evoluções e respostas que se vão alterando. Para cada empresa, a estratégia adotada terá de ser diferente. A É sistemas pretende adaptar a tecnologia ao universo de cada cliente de forma a conectar pessoas em toda a parte, independentemente da forma como comunicam. Desafiamo-nos permanentemente a aprender com o que fizemos hoje para sermos melhores amanhã.